



Politica per la qualità

La politica della qualità di Agri 2000 deriva direttamente dalla propria mission e dalle proprie strategie aziendali.

La politica della qualità aziendale si ispira alle norme UNI EN ISO 9001:2015.

La mission di Agri 2000 è di contribuire alla competitività e allo sviluppo sostenibile della filiera agroalimentare italiana e al miglioramento dell'ambiente rurale e urbano del nostro paese.

Questo contributo viene dato in quanto Agri 2000 è a livello internazionale leader nei servizi avanzati per il settore agro-alimentare che mediante una struttura flessibile ed altamente specializzata opera in diverse Divisioni: Divisione Ambiente e Verde Urbano, Divisione Biology, Divisione Economics and Food Chain.

Agri 2000 intende mantenere ed ampliare il proprio business mediante un aumento costante della professionalità di tutto il personale e l'offerta di nuovi servizi.

Pur nell'articolazione di diverse aree, Agri 2000 intende operare con una strategia univoca per far sviluppare tutti i servizi.

Il personale è il plus valore su cui si fonda la società. L'azienda intende investire nel continuo aggiornamento del personale, sulle nuove tecniche di lavoro e nell'utilizzo di mezzi tecnologicamente avanzati.

Per questo gli obiettivi di fondo dell'azienda sono:

A) MIGLIORARE SIGNIFICATAMENTE LA PROFESSIONALITA' DI TUTTO IL PERSONALE

B) MIGLIORARE FATTURATO E PROFITTO IN TUTTE LE DIVISIONI MEDIANTE UNA "NUOVA MODALITA' DI GESTIONE AZIENDALE" (la crescita economica della società crea nuove opportunità per tutto il personale attuale e futuro).

Uno degli elementi di qualifica del personale è la focalizzazione sul cliente di tutti gli operatori. Agri 2000 ha sempre perseguito l'obiettivo di rispondere alle esigenze del cliente e di ottenerne la soddisfazione.



L'aumento di fatturato e profitto viene perseguito attraverso la creazione di processi e servizi unici e registrati, per poter instaurare rapporti con i clienti che evitino la concorrenza basata solo sul prezzo più basso.

Agri 2000 ha anche intrapreso da diversi anni la strategia di qualificare i propri servizi. Questo ha fatto maturare la scelta di implementare un sistema qualità aziendale documentato in grado di assicurare, mantenere e dimostrare la capacità dell'organizzazione di soddisfare le esigenze dei clienti in ogni momento.

L'analisi e la conoscenza delle esigenze dei clienti e il rispetto della normativa cogente e volontaria sono la base per la realizzazione dei servizi offerti.

La Direzione è direttamente e costantemente impegnata nel garantire lo sviluppo e il miglioramento continuo del sistema aziendale per la qualità, fornendo i mezzi e istituendo le posizioni organizzative adeguate al suo funzionamento.

In particolare viene privilegiata la formazione di tutto personale sul funzionamento e la gestione del sistema qualità e sulle implicazioni di tale sistema nella loro funzione, affinché resti patrimonio culturale e operativo dell'intera struttura aziendale.

Nella gestione del sistema qualità la direzione definisce annualmente gli obiettivi della qualità, espressi in parametri misurabili e differenziati per settore di attività. Il riesame periodico e costante del sistema, permette la verifica del raggiungimento degli obiettivi e la ridefinizione degli stessi consentendo inoltre di identificare, pianificare e applicare azioni di miglioramento continuo.

Tutto il personale coinvolto nella erogazione dei servizi è tenuto ad impostare il proprio lavoro su parametri oggettivi e misurabili, a tenere sotto controllo i processi e, soprattutto, ad implementare azioni di miglioramento.

Davide Barnabè

09/02/2023